

Strategische Partner

Die Industrievereinigung Verstärkte Kunststoff-e.V. (AVK) und das Deutsche Zentrum für Luft und Raumfahrt (DLR) haben eine Vereinbarung zu einer strategischen Innovationspartnerschaft unterzeichnet. Diese Plattform ermöglicht es den Mitgliedsfirmen der AVK, gemeinsam mit dem DLR-Technologiemarketing neue Produkte und Dienstleistungen zu identifizieren, zu entwickeln und in den Markt zu bringen. Im Vorfeld von Innovationen, dem so genannten „Innovation Front End“, werden zukünftige „Opportunities“ identifiziert, die dann gemeinsam systematisch zu Innovationskonzepten und Zukunftsanwendungen geführt werden. Über diesen Netzwerk-

knoten DLR-AVK haben deren Firmen einen effizienten Zugang zu Forschungsergebnissen des DLR und zu weiteren Partnern aus Forschung und Industrie. Das DLR-Technologiemarketing bildet die Schnittstelle zwischen Forschung und Industrie, zwischen Idee, Innovation und Markt und hat die Aufgabe, in einer Vielzahl von Branchen DLR-Kompetenzen in industrielle Wertschöpfungsketten einzubringen. Die AVK bietet ihren Mitgliedern im Rahmen dieses „Schulterschlusses mit der Forschung“ einen neuen Weg und einen effektiven Zugang zu solchen „Opportunities“.

K

① www.avk-tv.de
www.dlr.de

Dr. Elmar Witten,
Geschäftsführer
der AVK (rechts),
und Dr. Rolf-
Dieter Fischer,
Leiter Techno-
logiemarketing
beim DLR, bei
der Vertragsunter-
zeichnung
Foto: AVK

