

29.04.2008

## **AVK und DLR-Technologiemarketing – kooperativ in die Zukunft**

*Vereinbarung zur strategischen Innovationspartnerschaft*



Dr. Elmar Witten, Geschäftsführer der AVK und Dr. Rolf-Dieter Fischer, Leiter Technologiemarketing beim DLR bei der Vertragsunterzeichnung

Die „Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e.V.“ (AVK) und das Deutsche Zentrum für Luft und Raumfahrt (DLR) haben eine Vereinbarung zu einer strategischen Innovationspartnerschaft unterzeichnet. Diese Plattform ermöglicht es den Mitgliedsfirmen der AVK, gemeinsam mit dem DLR-Technologiemarketing neue Produkte und Dienstleistungen zu identifizieren, zu entwickeln und in den Markt zu bringen. So können zum Beispiel innovative Produkte aus verstärkten Kunststoffen bzw. Faserverbundwerkstoffen schneller und effizienter umgesetzt werden.

Im Vorfeld von Innovationen, dem sogenannten „Innovation Front End“, werden zukünftige „Opportunities“ identifiziert, die dann gemeinsam systematisch zu Innovationskonzepten und Zukunftsanwendungen geführt werden. Über diesen Netzwerkknoten DLR-AVK haben deren Firmen einen effizienten Zugang zu Forschungsergebnissen des DLR und zu weiteren Partnern aus Forschung und Industrie. Das DLR-Technologiemarketing bildet die Schnittstelle zwischen Forschung und Industrie, zwischen Idee, Innovation und Markt und hat die Aufgabe, in einer Vielzahl von Branchen DLR-Kompetenzen in industrielle Wertschöpfungsketten einzubringen. Die AVK bietet ihren Mitgliedern im Rahmen dieses „Schulterschlusses mit der Forschung“ einen neuen Weg und einen effektiven Zugang zu solchen „Opportunities“.

Die AVK - Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e.V. ist der Fachverband für die Interessenvertretung der Erzeuger und Verarbeiter von verstärkten und gefüllten Kunststoffen sowie deren Rohstofflieferanten auf nationaler und europäischer Ebene. Die jetzt vertraglich abgeschlossene Kooperation mit der AVK ist eine Fortführung der Strategie des DLR-Technologiemarketing, mit ausgewählten innovativen Industriepartnern auf DLR-Know-how basierende neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und im Markt zu etablieren.

### **Kontakt**

*Harald Grobusch  
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)  
Technologiemarketing  
Tel. +49 2203 601-4647  
Fax +49 2203 695689*