

Faurecia erntet iF Award

In der Kategorie „Advanced Studies“ zeichnete die Jury des International Forum Design in Hannover den Autozulieferer Faurecia mit dem iF Product Design Award 2009 für sein außergewöhnliches Design im Rahmen der Premium Attitude-Studie aus.

Zuvor hatte das Unternehmen bereits für das Design seines Konzeptwagens die Preise Janus de l'Industrie 2008, Red Dot 2008 sowie den Observateur du Design 2008 erhalten. Der iF Product Design Award ist neben dem Red Dot-Preis die wichtigste internationale Auszeichnung für Produkt-

design. Die ausgezeichneten Beiträge werden noch bis Ende August in der Ausstellung Material Trends 2009 auf der Hannover Messe 2009 gezeigt. Anstelle eines modernen Fahrzeugs dient Faurecia als Plattform für seine Vision eines Premium-Automobils ein klassischer Tatra 603/2 aus dem Jahr

1972. In diesem Fahrzeug vereint der Verarbeiter vielfältige Innovationen für den Fahrzeuginnenraum. Zu den technologischen Neuerungen des Konzeptwagens zählen z.B. die Verwendung von Naturholz, ein Sitzkissen, das sich in Festigkeit, Tiefe und Winkel der Statur des Fahrers anpasst, ein ausziehbarer Kofferraum oder eine intelligente und selbsttragende Instrumententafel. Beim Airbagsystem der Instrumententafel werden herkömmliche Metall- oder Hartkunst-



*Außergewöhnliches
Design: Der Konzeptwagen
Premium Attitude von Faurecia
ist mit dem iF Product Design
Award 2009
ausgezeichnet*

*Fotos:
Faurecia*



Ein ausziehbarer Kofferraum wertet unter anderem das Fahrzeug auf Basis des Tatra-Modells von 1972 auf und demonstriert die neuen Möglichkeiten modernen Kunststoff-Leichtbaus



Beim Airbagsystem der Instrumententafel des Premium Attitude werden herkömmliche Metall- oder Hartkunststoffabdeckungen durch Formteile aus Weichschaum- und Maschengewebe ersetzt

stoffabdeckungen, die beim Einbau in unmittelbarer Nähe der Windschutzscheibe das Glas zerschmettern können, durch Abdeckungen aus Weichschaum- und Maschengewebe ersetzt

(„Reinforced Airbag Lid in Foam“ / R.A.L.F.). Einige der Faurecia-Innovationen aus dem „Premium Attitude“ wurden inzwischen von Automobilherstellern in die Serienproduktion

übernommen, wie z.B. das R.A.L.F.-Konzept im Renault Laguna oder im Opel Insignia.



www.faurecia.com